

# Piotr Bronikowski

SEO/GEO Lead

---

[p.s.bronikowski@gmail.com](mailto:p.s.bronikowski@gmail.com) | [664 727 837](tel:664727837) | [English version](#)



## Podsumowanie

---

Lead SEO/GEO z ponad 10-letnim doświadczeniem w skalowaniu projektów online i zarządzaniu strategiami. Ekspert w zakresie optymalizacji pod silniki generatywne (LLM), monitoringu AI oraz technicznego SEO dla platform o skali przekraczającej 1 mld podstron. Skutecznie buduje międzynarodowe strategie widoczności oraz zarządza wielokulturowymi zespołami specjalistów. Wyróżnia się strategicznym i analitycznym podejściem oraz automatyzacją procesów.

## Doświadczenie zawodowe

---

2024 – obecnie

### OLX Group — SEO/GEO Lead

- Projektowanie i egzekucja strategii GEO (Generative Engine Optimization) w celu maksymalizacji udziału w cytowaniach (Share of Voice) w modelach językowych (LLM).
- Zarządzanie architekturą informacji i strategią widoczności dla pionów otomoto.pl i otodom.pl na trzech europejskich rynkach.
- Analiza logów botów i agentów AI w celu identyfikacji wzorców crawlowania i optymalizacji zasobów pod kątem LLMów.
- Prompt Engineering & Monitoring: Tworzenie i kalibracja zapytań testowych do systemów monitoringu AI (Profound, Otterly.AI).

2022 – 2024

### TechNest / themarcomengine.de — SEO Manager

- Zarządzanie strategią online marketingu dla globalnych kampanii BMW na ponad 100 rynkach.
- Budowa, optymalizacja procesów i zarządzanie międzynarodowym zespołem starszych specjalistów SEO.

2021 – 2024

### **Sportano.pl — Head of SEO & Content, Konsultant**

- Zbudowanie od zera strategii działań SEO i Content dla regionu CEE.
- Wdrożenie struktur produktowych i technologicznych pozwalających na uruchomienie sprzedaży na 8 rynkach europejskich w ciągu 12 miesięcy.
- Zarządzanie budżetem indeksowania (Crawl Budget) i techniczna optymalizacja platformy e-commerce.

2018 – 2021

### **Grupa Domodi — Lider sekcji SEO**

- Skalowanie ruchu organicznego o ponad 100% (wzrost z 3 mln do 6,2 mln sesji miesięcznie).
- Opracowanie architektury technicznej SEO dla serwisów Domodi.pl, Allani.pl i Homebook.pl.
- Zarządzanie, rekrutacja i rozwój 10-osobowego zespołu specjalistów SEO i e-commerce.

---

### **Wcześniejsze stanowiska**

- **BusAbout** — Konsultant SEO (2017)
- **Spy Shop** — Koordynator Marketingu (2014 – 2018)
- **Helfy.pl** — Marketing Manager (2013 – 2014)
- **Agencja Joy Intermedia** — Product Manager (2011 – 2013)
- **Agencja Rocket Media** — Specjalista SEO (2010 – 2011)

### **Umiejętności**

---

#### **Generative AI & GEO**

LLM Visibility Strategy AI Bot Log Analysis Prompt Engineering Profound Otterly.AI

#### **Technical SEO**

Crawl Budget Optimization Architecture for >1B pages International SEO E-commerce SEO

#### **Data & Automation**

Python (Data Extraction) Web Analytics Custom Dashboards

#### **Management**

Team Building (10+ FTEs) Product Strategy Process Optimization

### **Edukacja**

---

Studia magisterskie, Uniwersytet Wrocławski — kierunek: Public Relations.